

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе проекта «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Цель Проекта – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- реализация обучающего онлайн-курса для начинающих предпринимателей;
- проведение конкурса среди молодежных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодежи на сельских территориях.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте #PROCELO (<https://proselo.volgau.com/>), в группе ВКонтакте (<https://vk.com/rssm34>) и Телеграмм (https://t.me/rssm_volg).

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Волгоградское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор, ВРО ОМОО «РССМ»).

- 2.2. Организатор осуществляет:
- реализацию обучающего курса;
 - организационное обеспечение проведения Конкурса;
 - координацию проведения регионального этапа Конкурса отбор и приглашение участников финала Конкурса;
 - проведение информационной кампании Проекта;
 - консультирование участников регионального этапа Конкурса.

2.3. Партнёр Проекта – ФГБОУ ВО «Волгоградский Государ, ЦМП, Организатор может привлекать других партнёров к реализации Проекта и отдельных мероприятий.

3. Обучающий курс

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Запись на онлайн-курс будет открыта по 30 ноября 2023 года.

3.5. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4. Конкурс «Молодые предприниматели села»

4.1. Участники Конкурса

4.1.1. К участию в конкурсе допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа (категории участников):

- обучающихся общеобразовательных организаций (категория 1);
- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 2);

– студентов образовательных организаций высшего образования (категория 3);

– молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 4).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором.

4.1.4. Команды участников категории 1 должны иметь наставника из числа педагогических работников соответствующей организации. Командам участников категорий 2 и 3 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или организации высшего образования. На наставника команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса.

4.1.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер», проводимой ВРО ОМОО «РССМ», прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе с теми же проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте #ПРОСЕЛО (<https://proselo.volgau.com/>), в социальных сетях ВРО ОМОО «РССМ» (<https://vk.com/rssm34>) (https://t.me/rssm_volg) и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

4.2. Направления Конкурса

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подаётся на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4.3. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.3.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (01 апреля – 31 июля 2023 года) – региональный этап;

II этап (до 30 сентября 2023 года) – заочный отбор участников финала;

III этап (до 30 октября 2023 года) – финал.

4.3.2. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану команды необходимо подать заявку через специальную форму (Приложение №1) на сайте Организатора (<https://rasm.su/>) приложить бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 10 слайдов с учетом титульного и заключительного).

4.3.3. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Соответствующая информация размещается на сайте Организатора (<https://rasm.su/>).

4.3.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса в субъекте Российской Федерации может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе. Работа с заявками осуществляется через официальную почту регионального отделения и специальный кабинет на сайте Организатора (<https://rasm.su/>).

4.3.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса в субъекте Российской Федерации формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного

самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.3.6. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

4.3.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- 1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- 3) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.3.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.3.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 5-балльной шкале. Победители определяются в каждой

из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

4.3.10. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета, сканированный файл протокола направляются на почту: proekt@rsm.su (Приложение 3).

4.3.11. Ответственный за организацию регионального этапа одобряет заявки победителей для участия во **II этапе** Конкурса через кабинет на сайте Организатора (<https://rsm.su/>). Возможно обновление заявок и прикрепленных к ним документов с учетом рекомендаций регионального экспертного совета.

4.3.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса. Работа с заявками осуществляется через специальный кабинет на сайте Организатора (<https://rsm.su/>).

4.3.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный комитет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного комитета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://rsm.su/>).

4.3.14. Экспертный комитет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

– привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

– оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

4.3.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного комитета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 5-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1. Рейтинг команд публикуется на сайте Организатора (<https://rssm.su/>) и в социальных сетях ВРО ОМОО «РССМ» (<https://vk.com/rssm34>) (https://t.me/rssm_volg).

4.3.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 180 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

4.3.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

4.3.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.3.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

4.3.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

1) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана

или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

- 2) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 3) Ответы на вопросы экспертного совета.

4.3.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в пункте 4.3.8.

4.3.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 5-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

4.3.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом заседания экспертного совета, копия протокола размещается на сайте Организатора (<https://rasm.su/>).

4.4. Победители Конкурса

4.4.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

4.4.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

4.4.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

4.4.4. Члены команды-победительницы среди молодых специалистов и предпринимателей будут рекомендованы к участию в финале Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», проводимого ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам».

5. Контактная информация Организатора

Местонахождение: Волгоград, Университетский просп., 26, Корпус Д, 404а Коворкинг-центр сельской молодежи

Почтовый адрес: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. Адрес: 400002, г. Волгоград, Университетский проспект, д. 26

Телефон и электронный адрес: 8961071-07-73 – Председатель регионального отделения Идолбаева Дарига Мендекановна, 8902653-34-11 – Заместитель председателя Куркин Михаил Геннадьевич, volgograd@rssm.su

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион: _____

Категория участников (выбрать из списка):

- категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):

Направление бизнес-плана (выбрать из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e-mail	Ссылка на аккаунт в Вконтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных. В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

* Заполняется на сайте организатора

Приложение № 2 к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	
	Наименование предпринимательской структуры,	

	учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском хозяйстве) или предприятии	
	ОГРН (если зарегистрировано)	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

ПРОТОКОЛ
заседания регионального экспертного совета
конкурса «Молодые предприниматели села»

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

Наименование команды и бизнес-плана	Итоговый балл	Рейтинг (место в категории)
обучающиеся общеобразовательных организаций		
студенты профессиональных образовательных организаций		
студенты образовательных организаций высшего образования		
молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях		

В региональном этапе конкурса приняло участие ___ команд, в том числе ___ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)