**АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕРХНЕСОЛОНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
 СУРОВИКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25. 01. 2018 г. № 2

**О выделении специальных мест для размещения печатных**

**предвыборных агитационных материалов при подготовке**

**выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года**

**на территории Верхнесолоновского сельского поселения**

**Суровикинского муниципального района Волгоградской области**

В соответствии со статьей 55 Федерального закона от 10.01.2003 № 19- ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», Администрация Верхнесолоновского сельского поселения постановляет:

1. Для размещения печатных предвыборных агитационных материалов в течение агитационного периода в ходе проведения избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации на территории Верхнесолоновского сельского поселения выделить следующие специальные места:

1.1. На территории избирательного участка № 3911 – на информационных стендах в центральной части х.Верхнесолоновский.

1.2. На территории избирательного участка № 3912 – на информационном стенде у здания Верхнеаксеновского сельского клуба.

2. Запретить вывешивать (расклеивать, размещать) предвыборные печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

3. Предвыборные агитационные печатные материалы на других зданиях, сооружениях и в помещениях могут размещаться при наличии письменного согласия и на условиях собственников, владельцев объектов.

4. Направить копию настоящего Постановления в территориальную избирательную комиссию Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

5. Обнародовать настоящее Постановление в установленном законом порядке.

6. Контроль за настоящим Постановлением оставляю за собой.

Глава Верхнесолоновского

сельского поселения В.В.Иванцов